

# GUINOT macht sich stark für eine gute Ausbildung!

**Seit Mai ist Guinot exklusiver Ausstatter der Berufsfachschule für Kosmetik Schäfer in Frankfurt. Eine Win-Win-Partnerschaft, meint Inhaberin Sevgi Schäfer.**

## Wie entsteht eine solche Partnerschaft?

Ganz einfach. Die Vertriebsfirma Gieseke cosmetic GmbH hat unsere Berufsfachschule für Kosmetik kontaktiert. In einem ausführlichen Gespräch wurde uns die Produktlinie Guinot vorgestellt.

## Und sie hat Sie offenbar überzeugt. Welche Aspekte waren ausschlaggebend?

Eigentlich alles: die Produkte, die Philosophie, die Rahmenbedingungen und letztlich auch die Umsetzbarkeit des Konzepts an unserem Ausbildungsinstitut, nicht zu vergessen: die wirklich herzliche und kompetente Zusammenarbeit mit den Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern von Gieseke cosmetic.

## Was bedeutet die Kooperation für Ihre Schule?

Wir legen Wert darauf, unseren Schülerinnen und Schülern eine hochklassige Ausbildung zu bieten. Auch wollen wir ihnen ein breites Spektrum aus exklusiven, effektiven Behandlungsmethoden vorstellen und diese mit ihnen gemeinsam in der Ausbildung umsetzen. Die Marke Guinot zeichnet sich insbesondere durch ihre Qualität, Exklusivität und Wirksamkeit aus. Zudem steht hinter der Marke ein starker Vertrieb, mit dem die Kooperation richtig Spaß macht.

## Welche Aspekte sind Ihnen bei Behandlungen und Produkten besonders wichtig?

Jede Behandlung sollte die zwei wichtigsten Komponenten beinhalten, nämlich die Effektivität des Produktes und das Gefühl der Entspannung, und so zum individuellen Schönheitsziel führen.

## Ihre Schule hat einen exzellenten Ruf. Was erwarten Ihre Schülerinnen und Schüler?

Sie erwarten Aktion, also apparative und manuelle Anwendungen, Spezialbehandlungen im Bereich Anti-Age und Wellness. Wir möchten in der professionellen Kosmetik immer am Puls der Zeit sein!

## Wie haben auch Gieseke in Hannover besucht. Was haben Sie dort gesehen, gelernt, erfahren?

Die Firma Gieseke cosmetic hat uns zu sich eingeladen, um ihre Räumlichkeiten vorzustellen, zum Beispiel das wirklich beeindruckend große Lager und seine Logistik. Des Weiteren hat uns die Schulungsleiterin die apparative Körperbehandlung „TechniSpa“ präsentiert, und unsere Schüler durften das erste Mal mit Thermomasken und Alginatmasken arbeiten. Ein sicher bleibender Eindruck!

## Haben Sie Lieblingsprodukte oder -behandlungen?

Ich bin begeistert von der apparativen Anwendung „Hydradermie-Lift“. Sie ist die gesunde Alternative zu Skalpell und Spritzen.

## Gibt es ein Motto, ein übergreifendes Thema dieser Kooperation?

Von Experten für Experten! Lerne Kosmetik und lebe Kosmetik!



Inhaberin Sevgi Schäfer



Gieseke cosmetic Schulung

